



35²⁰²⁵ ans
regards

Un voyage à travers les regards de celles et ceux qui font l'âme de B&B HOTELS dans le monde

Paris, le 18 juin 2025 Pour célébrer son 35^e anniversaire, le Groupe B&B HOTELS est fier de mettre en lumière 35 regards uniques. Ces témoignages reflètent le parcours exceptionnel des hommes et des femmes qui ont contribué au succès du Groupe, fondé en 1990 avec deux premiers hôtels à Brest et Saint-Malo. Aujourd'hui, avec près de 900 établissements répartis dans 17 pays, B&B HOTELS s'est hissé au premier rang de l'hôtellerie économique en France (rapport MKG 2025). Un statut que le Groupe occupe déjà depuis plusieurs années en Allemagne, en Italie et en Espagne. Ce développement exceptionnel s'appuie sur des valeurs fortes, une croissance continue et une capacité à se réinventer, sans jamais perdre de vue l'essentiel : l'accessibilité, la qualité et l'humain.

“Ces 35 regards sont avant tout notre façon de dire merci. Merci à celles et ceux qui ont contribué à notre croissance, nous ont poussés à nous dépasser et ont façonné B&B HOTELS en un groupe dynamique, fidèle à ses valeurs et résolument tourné vers l'avenir. Depuis notre création en 1990, nous sommes devenus un acteur clé de l'hôtellerie économique. Notre succès repose sur notre engagement envers l'accessibilité, la qualité et l'innovation, ainsi que sur notre approche “Value for Money” qui offre une haute qualité pour les besoins essentiels de nos clients au quotidien. Célébrons ensemble 35 ans de développement, de transformation et d'engagement collectif.”



Céline Vercollier, Directrice Générale du Groupe B&B HOTELS

Pour marquer cet anniversaire, B&B HOTELS dévoile une collection de 35 regards authentiques pour célébrer les femmes et les hommes qui façonnent chaque jour B&B HOTELS : hôteliers, collaborateurs, clients, partenaires, investisseurs... Répartis en 7 grandes catégories, ces récits dressent un portrait vivant et pluriel du Groupe.

Regards d'entrepreneurs

L'esprit entrepreneurial est l'un des piliers du succès de B&B HOTELS. Cette catégorie met en lumière les témoignages de celles et ceux qui, par leur innovation et leur vision audacieuse, ont contribué au développement du Groupe. Qu'ils soient fondateurs ou collaborateurs récents, ces entrepreneurs partagent une même passion : repousser les limites et façonner l'avenir de l'hôtellerie économique.



MAGALI CARRIO
La passion
de l'hôtellerie
en action

Regards de partenaires

Les partenariats solides ont joué un rôle clé dans la croissance de B&B HOTELS. Cette catégorie met à l'honneur des relations durables et fructueuses avec des acteurs variés : fournisseurs, investisseurs ou partenaires stratégiques. Leurs témoignages offrent un aperçu précieux de la synergie qui accompagne et soutient l'ascension du Groupe.

Regards de clients

Les clients occupent bien évidemment une place centrale dans l'histoire de B&B HOTELS. Leurs témoignages reflètent la diversité des expériences vécues au sein des établissements du Groupe, qu'il s'agisse de voyages professionnels ou de séjours loisirs. Ces récits illustrent l'engagement constant de B&B HOTELS à proposer un service de qualité, un accueil attentif et un programme de fidélité B&me qui compte aujourd'hui plus d'un million de membres.

LUCIEN GEORGELIN
La saveur d'un
engagement
fidèle et solidaire



FRÉDÉRIC BLIN
Une fidélité
à l'international
construite
sur l'essentiel

Regards internationaux

Avec une présence croissante à l'international, B&B HOTELS s'enrichit de la diversité culturelle de ses équipes et de ses clients. Les regards internationaux mettent en lumière la capacité du Groupe à s'adapter et à prospérer sur différents marchés, tout en conservant son identité et ses valeurs.



**THIBAUT
VAUCHEL-CAMUS**
Un engagement
solidaire sur
toutes les mers

Regards durables

La durabilité occupe une place centrale dans la stratégie de B&B HOTELS. À travers les témoignages de collaborateurs et de partenaires, cette catégorie met en lumière les initiatives concrètes mises en place pour réduire l'empreinte environnementale du Groupe. Utilisation de matériaux éco-responsables, optimisation des ressources, valorisation du recyclage : autant d'actions qui illustrent un engagement sincère en faveur d'un avenir plus vert.

BENJAMIN LACROIX
Un collaborateur à
l'esprit d'adaptation



Regards d'avenir

B&B HOTELS se projette vers l'avenir avec optimisme et ambition. Cette catégorie rassemble des témoignages porteurs d'une vision à long terme, où l'innovation, la durabilité et l'excellence restent des priorités centrales. Ces perspectives incarnent la volonté du Groupe de construire un futur prometteur aux côtés de l'ensemble de ses parties prenantes.



LÉAH HAUDIQUET ET JÉRÉMY CAMUS
Un duo qui fait rimer reconversion
avec passion et ambition

Regards insolites

Enfin, chaque hôtel du Groupe a son histoire unique. Des anecdotes insolites partagées par notre personnel et nos clients révèlent l'âme et la personnalité des établissements. Ces récits inattendus apportent une dimension humaine et chaleureuse à la marque, soulignant l'importance des expériences authentiques pour ses visiteurs.



VALERIO DUCHINI
Un directeur
sur le terrain,
là où tout
commence

À travers ce projet éditorial et humain, B&B HOTELS réaffirme sa conviction : ce sont les femmes et les hommes qui font la force d'une marque.

Une célébration ancrée dans le passé, tournée vers le présent... et résolument ouverte sur l'avenir.

A propos de B&B HOTELS

Fondé à Brest en 1990, le Groupe B&B HOTELS est l'une des chaînes hôtelières économiques les plus importantes d'Europe. Le groupe dispose d'un réseau de près de 900 hôtels répartis dans 17 pays, en Europe, au Brésil et aux États-Unis, dont la moitié en France. B&B HOTELS connaît une croissance exponentielle, son réseau ayant doublé de taille depuis 2019.

Positionné sur le segment value-for-money, B&B HOTELS a pour mission d'offrir à ses clients une expérience de qualité au meilleur prix. Empathie, intégrité, inclusion, simplicité et entrepreneuriat sont les valeurs fondatrices de l'entreprise.

B&B HOTELS est également activement engagé en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Pour répondre aux attentes des consommateurs et donner de la crédibilité et de la transparence à ses actions visant à avoir un impact social et environnemental positif, B&B HOTELS est désormais certifié en matière de développement durable par l'organisme indépendant SOCOTEC.

Goldman Sachs est l'actionnaire majoritaire depuis 2019.

Plus d'informations sur bbhotels.com

CONTACTS

MÉDIAS

Agence Wellcom

Sarah Nascimento – Inès Eymerie – Anne-Sophie Rocher

Tél. : 01 46 34 60 60 – bbhotels@wellcom.fr